

SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS

16 de Febrero de 2023



GOBIERNO DE ESPAÑA



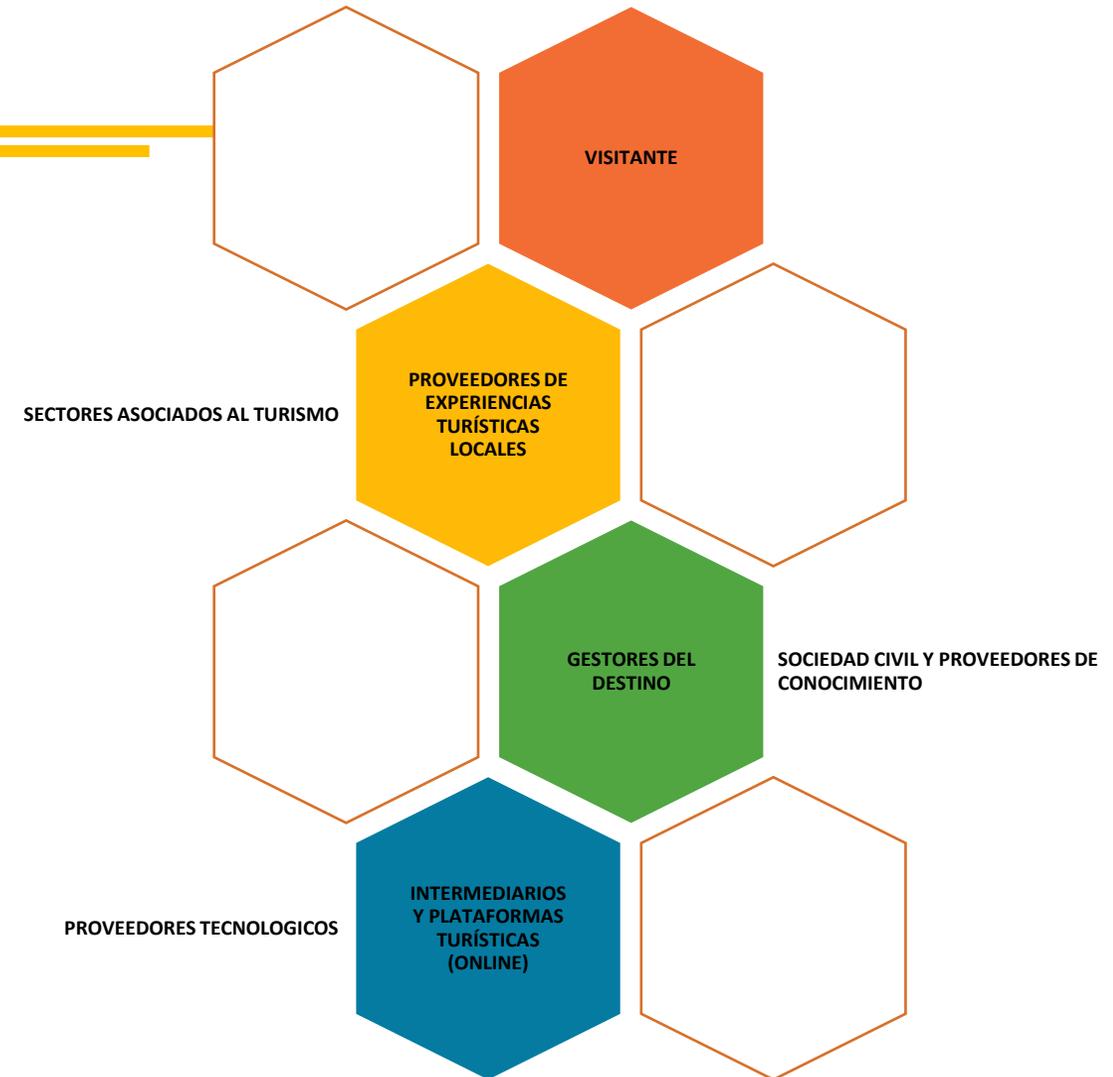
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència



GOVERN ILLES BALEARS

EL ECOSISTEMA TURÍSTICO

- El sistema turístico actual se caracteriza por el uso y compartición intensivo de datos entre los agentes del destino.
- A través de la captura, el tratamiento y el análisis, los datos aportan valor en el proceso de toma avanzada de decisiones estratégicas del sector.
- Para ello, las entidades responsables del destino deben de disponer de herramientas para la gestión de la información del destino.



MATRIZ DE FLUJOS DE DATOS

AGENTES	Visitantes	Gestores del destino	Provee. de exp. turísticas locales	Soc. civil y provee. de conocimiento	Inter. y plataformas turísticas (online)	Sectores asociados al turismo	Proveedores tecnológicos
Visitantes		Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento
Gestores del destino	Experiencia turística		Planificación y gestión del destino	Planificación y gestión del destino	Planificación y gestión del destino	Planificación y gestión del destino	
Provee. de exp. turísticas locales	Experiencia turística	Demanda y comportamiento		Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento	Explotación y funcionamiento empresarial
Soc. civil y provee. de conocimiento	Experiencia turística	Percepción del turismo					
Inter. y plataformas turísticas (online)	Experiencia turística	Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento				Explotación y funcionamiento empresarial
Sectores asociados al turismo	Experiencia turística	Demanda y comportamiento	Explotación y funcionamiento empresarial	Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento		Demanda y comportamiento
Proveedores tecnológicos		Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento		Percepción del turismo

TIPO DE FLUJO DE DATOS

Demanda y comportamiento	Demanda y comportamiento
Experiencia turística	Experiencia turística
Planificación y gestión del destino	Planificación y gestión del destino
Explotación y funcionamiento empresarial	Explotación y funcionamiento empresarial
Percepción del turismo	Percepción del turismo

SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Un Sistema de Inteligencia Turística es una plataforma de servicios *BigData*, *Business Intelligence*, *Business Analytics*, *Machine Learning* (entre otros) en modo *cloud computing*, diseñada para el estudio, la incorporación y el análisis de fuentes de información para la mejora de los procesos de toma de decisión estratégica de todo el sector, tanto público como privado, incluido en destino *per se*.

Estadística y conocimiento

Toma de decisiones fundamentadas

Capacidad de medición y seguimiento

Creación de experiencia turística

Circularidad y sostenibilidad del sector

Fuente: SEGITTUR, 2022

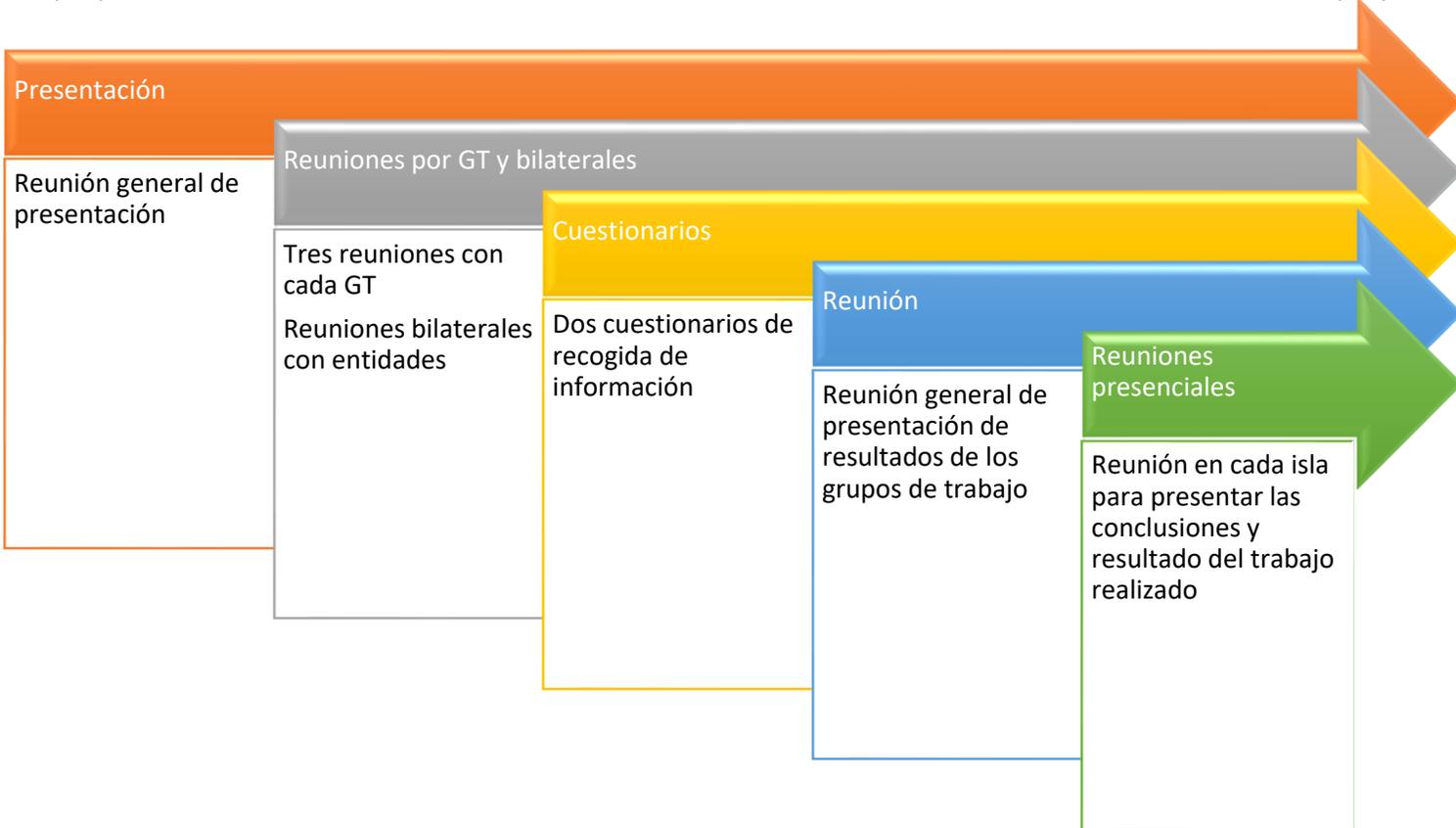
MARCO DE TRABAJO



MARCO DE TRABAJO

21/11/2022

28/02/2023



150 entidades de les Illes Balears



MARCO DE TRABAJO

1. Inicio

¿CUÁLES DEBEN SER LOS OBJETIVOS DEL SIT ILLES BALEARS?

Generar conocimiento sobre el sector de manera global, para facilitar su comprensión y, con ello, mejorar la toma de decisiones y la definición de políticas turísticas que promuevan la sostenibilidad y competitividad turística de Baleares.

Desarrollar instrumentos e iniciativas de generación, recogida y análisis de la información turística de las Illes Balears.

Diseñar un SIT que ofrezca valor a toda la industria turística que contribuya a mejorar su capacidad de adaptación a un entorno en constante evolución.

Utilizar la información resultante para poder desarrollar políticas y campañas cada vez más especializadas.

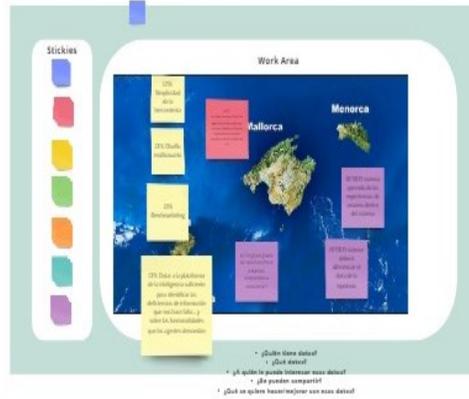
Ser un conector de todas las iniciativas de datos en turismo existentes en Baleares.

Hacer públicos informes derivados del tratamiento de los datos de los que se alimenta el Sistema de Inteligencia Turística de las Illes Balears.

CONTRIBUCIONES

- Generar conocimiento sobre el sector de manera global, para facilitar su comprensión y, con ello, mejorar la toma de decisiones y la definición de políticas turísticas que promuevan la sostenibilidad y competitividad turística de Baleares.
- Desarrollar instrumentos e iniciativas de generación, recogida y análisis de la información turística de las Illes Balears.
- Diseñar un SIT que ofrezca valor a toda la industria turística que contribuya a mejorar su capacidad de adaptación a un entorno en constante evolución.
- Utilizar la información resultante para poder desarrollar políticas y campañas cada vez más especializadas.
- Ser un conector de todas las iniciativas de datos en turismo existentes en Baleares.
- Hacer públicos informes derivados del tratamiento de los datos de los que se alimenta el Sistema de Inteligencia Turística de las Illes Balears.

2. ¿Para qué? ¿Para quién?



3. Definición



4. Contribuciones de los Datos

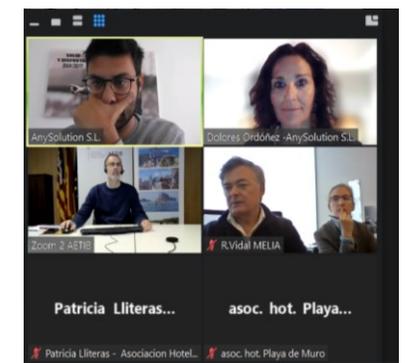
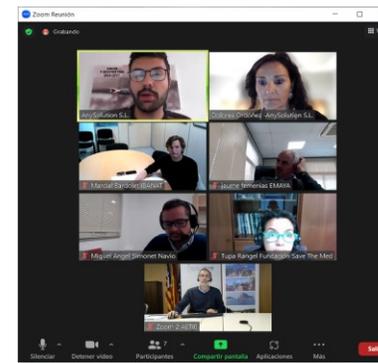
¿Qué dato?



¿Qué decisión?

- Conocer el inicio/final de la temporada turística
- Conocer el consumo de biomasa por parte del sector turístico
- Conocer las fechas de apertura y cierre de la oferta complementaria
- Conocer información de las tendencias y preferencias de los turistas
- Conocer el número de turistas
- activar recursos adicionales de limpieza, optimizar recursos
- Uso de los recursos forestales
- Dimensionar la capacidad de alojamiento
- Orientar la actividad
- evaluar el éxito del destino e identificar posibles áreas de mejora.

miro



FASES DE DESARROLLO DEL SIT



MISIÓN, VISIÓN y VALORES



Fomentar el desarrollo sostenible, circular e integral del sector turístico en Islas Baleares a través de la generación y transferencia de conocimiento estratégico de calidad, con el objetivo de ser un referente internacional en inteligencia turística y brindar información valiosa para todo el territorio Balear, permitiendo una adaptación eficiente a los retos del mercado global y una toma de decisiones orientada a incrementar la competitividad del destino turístico y la calidad de vida de los residentes.

MISIÓN, VISIÓN y VALORES



Ser una plataforma líder en la analítica de datos, que brinde información estratégica valiosa a los diferentes actores públicos y privados de la actividad turística en las Islas Baleares, para orientar su toma de decisiones y fomentar un desarrollo turístico sostenible, inteligente y circular, a través de la transformación de datos en conocimiento estratégico y valor accesible para todos, y la medición e información sobre el sistema turístico en su totalidad.

MISIÓN, VISIÓN y VALORES



**Sostenibilidad, circularidad, inteligencia colectiva,
granularidad, sistémico, democratización,
competitividad, soberanía del dato**

OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal del sistema de inteligencia turística es generar y compartir conocimiento estratégico para mejorar la comprensión del sistema turístico, facilitar la toma de decisiones públicas y privadas y promover políticas turísticas con el fin de impulsar el desarrollo turístico sostenible, circular y competitivo de Illes Balears.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Desarrollar un sistema de información e inteligencia para la definición y evaluación de las políticas turísticas de les Illes Balears con la participación activa de todos los actores relevantes, siendo una plataforma referente de información, conocimiento y toma de decisiones para los actores turísticos y no turísticos.
- II. Analizar y modelar la demanda turística para mejorar la competitividad del sector y garantizar la sostenibilidad y circularidad de la actividad turística en todas sus dimensiones (social, económica y medioambiental).
- III. Medir el impacto del turismo sobre los residentes y sobre el territorio.
- IV. Definir y utilizar criterios metodológicos comunes para garantizar la fiabilidad y validez de los datos obtenidos.
- V. Ser un conector de las diferentes iniciativas de datos en turismo existentes en les Illes Balears y un canal de informes públicos sobre la actividad turística.
- VI. Ser una herramienta de benchmarking y de identificación de *best practices* en relación a otros destinos.

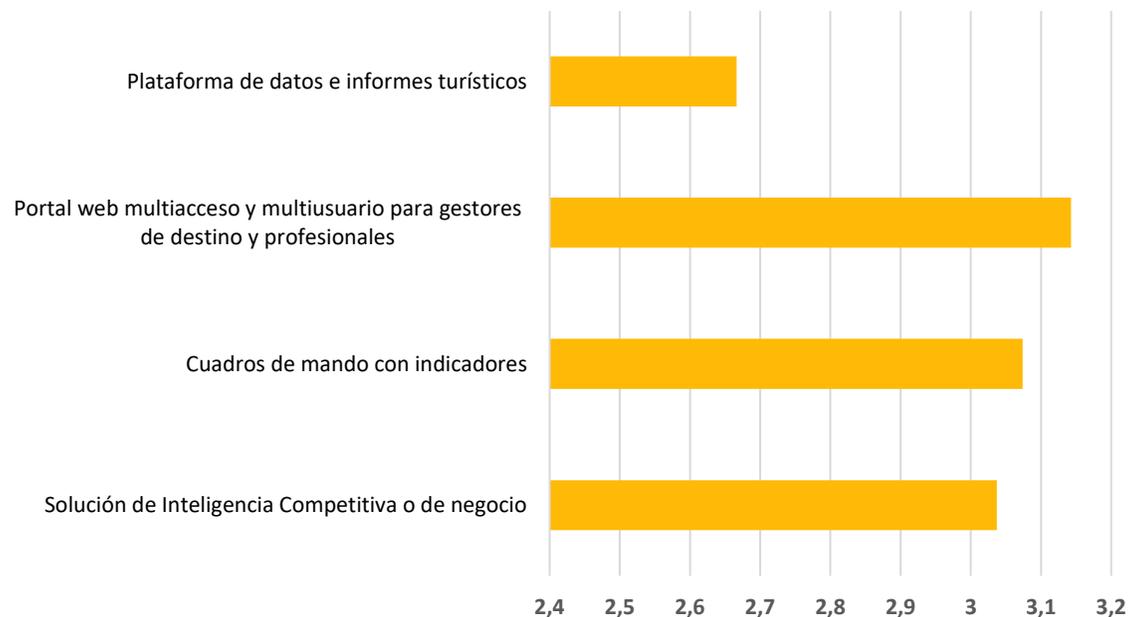
QUÉ DEBERÍA APORTAR EL SIT

- Analizar la capacidad de carga
- Repositorio global de datos
- Preferencias y perfil del turista
- Indicadores
- Desagregación por zonas turísticas
- Gestión recursos
- Información de los servicios/productos de las islas
- Formación
- Homogeneización de datos
- ...

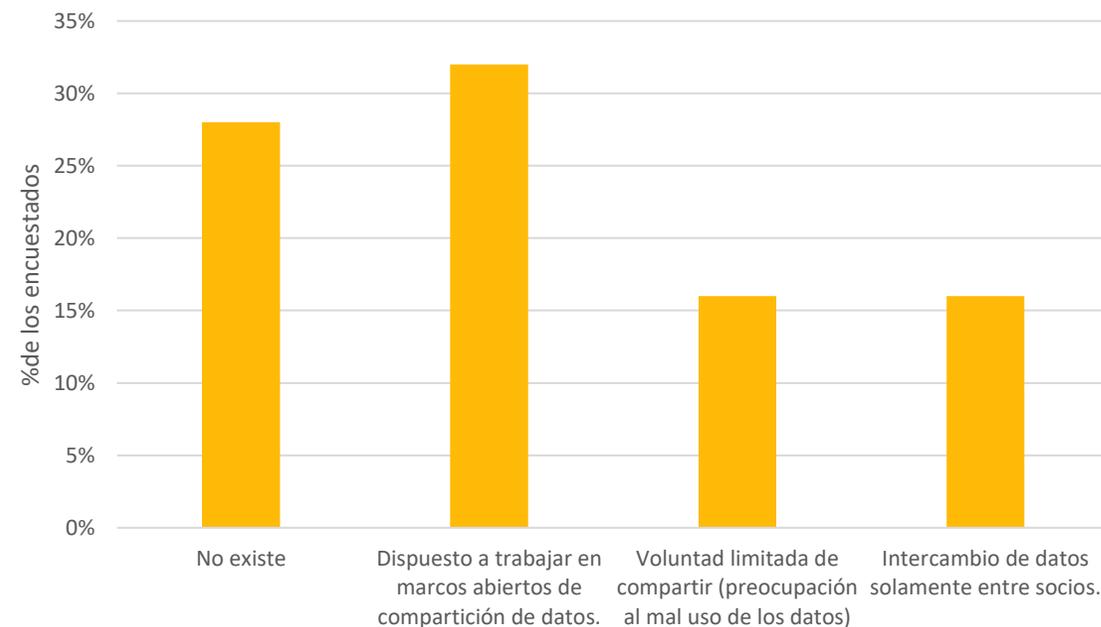


FUNCIONALIDADES Y DATOS

RELEVANCIA DE LAS FUNCIONALIDADES DEL SIT

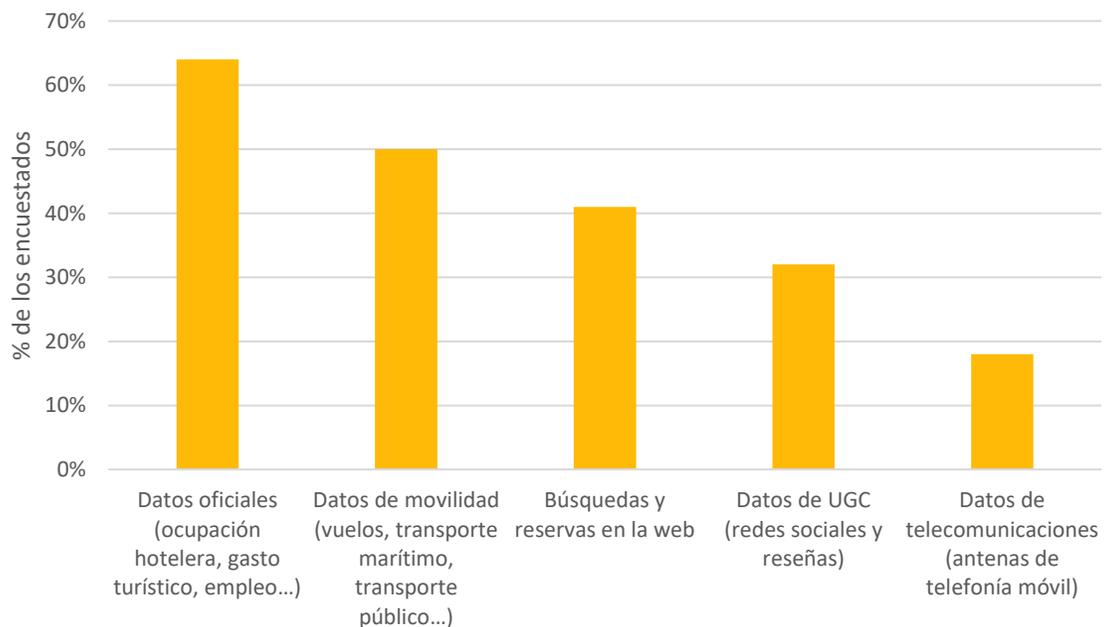


POLÍTICA DE INTERCAMBIO DE DATOS

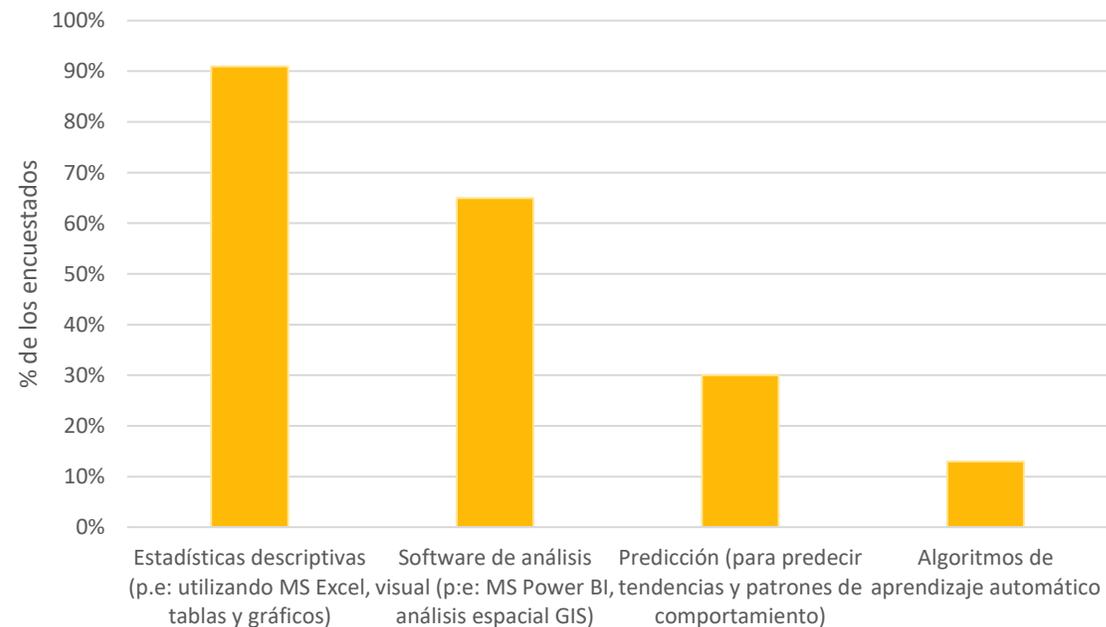


DEMANDAS Y FUENTES DE DATOS

¿QUÉ FUENTES DE DATOS USAN?



¿QUÉ TECNOLOGIA USAN?



DATOS QUE FALTAN

- Perfil y motivación del turista
- Datos de gasto del turista nacional
- Granularidad, datos por islas y por municipios
- Datos de calidad del aire, CO2 (por turista, por establecimiento)
- Datos sobre cambio climático
- Calendario/agenda de ferias y mercados por islas
- Calendario de todos los eventos deportivos
- Calidad de vida de los residentes
- Flotas transporte discrecional. Capacidad de movilidad de cada isla
- Datos de viviendas vacacionales, de estancias turísticas y ocupaciones. Datos de estancias comerciales
- Comparación con otros destinos
- Datos de residuos de operadores privados

DATOS DISPONIBLES

- Monitor de actividad hotelera de la FEHM (actualmente solo disponible para socios)
- EMAYA: agua, residuos, energía
- TIRME: residuos
- AENA: Llegadas de pasajeros por vía aérea. Datos de residentes por vía aérea los tiene aviación civil
- OTS, Observatorio Formentera, OBSAM: integración
- FFIB: competiciones oficiales y selecciones
- AHPM y AHPP: aperturas y cierres de establecimientos turísticos
- Fund SAVE THE MED: datos sobre ecosistemas y sobre residuos
- IBANAT: datos sobre procesos globales, hábitats marinos y terrestres, biología de los ecosistemas...
- Red LoraWAN del Govern
- Ayuntamientos: información administración digital (obras, cortes de calles...)
- AETIB encuesta sobre el turismo a residentes
- TURESPAÑA: Encuesta satisfacción turista internacional
- SITIBSA: servicios geográficos (puntos interés sanitario, equipamientos deportivos....)
- WIFI Palma
- Conselleria de Medi Ambient: memoria ambiental. Indicadores ambientales. Datos calidad del aire
- MarIlles: Informe Mar Balear
- SOCIB, IMEDEA: datos de calidad del mar, del agua, del aire, de contaminación
- Grandes instalaciones industriales, memoria anual medio ambiental

ELEMENTOS A CONSIDERAR

- Retroalimentación del sistema, basado en las preguntas que se han realizado
 - Lo que estamos haciendo ahora es definir el punto 0. Es decir, en estos momentos no hay sistema y hay que decirle con qué partimos, y qué información es importante.
 - Son dos fases, uno es el punto con el que lanzamos el SIT y dos, la capacidad de ese sistema de captar nueva necesidad de datos, nuevos nichos de valor que ahora no podemos identificar.
- El Sistema debería aprender de las experiencias de los usuarios dentro del sistema
- Determinar el grado de incertidumbre que se está dispuesto a considerar.
Diferenciar dato de la hipótesis
- Diseño multiusuario
- Simplicidad de la herramienta

ELEMENTOS A CONSIDERAR

- Dotar a la plataforma de la inteligencia suficiente para identificar las deficiencias de información que hacen falta y sobre las funcionalidades que los agentes demandan
- Herramienta capaz de “corregir” datos (aportar veracidad)
- Ofrecer una visión completa e integral
- Definición clara del usuario del SIT
- Importante interpretar los datos y compartir ese conocimiento con todos los actores
- SIT de a conocer las fuentes de datos que existen
- SIT de a conocer los productos y servicios turísticos que existen

Muchas gracias!



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL

AETIB
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS



GOBIERNO
DE ESPAÑA



**Pla de Recuperació,
Transformació
i Resiliència**



GOVERN
ILLES
BALEARS