

Illes Balears Sostenibles

MANUAL DE COMUNICACIÓ I D'IDENTITAT CORPORATIVA
PER A PERSONES GESTORES I BENEFICIÀRIES DE L'IMPOST
DE TURISME SOSTENIBLE (ITS)



**Illes Balears
Sostenibles**

Finançat amb l'Impost
Turisme Sostenible



**Govern de les
Illes Balears**

1. INTRODUCCIÓ	02	5.2. Publicitat	23
2. NORMATIVA APLICABLE	03	5.2.1. Anunci en premsa	23
3. COM APLICAR LES OBLIGACIONS DE COMUNICACIÓ	04	5.2.2. Contingut de marca	24
3.1. Requisits comuns per a totes les tipologies d'actuació	04	5.2.3. Nota de premsa	25
3.2. Requisits específics per a determinades tipologies	05	5.2.4. Ràdio	26
4. IDENTITAT CORPORATIVA	06	5.2.5. Espots TV i vídeos	26
4.1. Marca principal	06	5.2.6. Bàners	27
4.2. Idiomes		5.3. Identificació i senyalització	28
4.3. Marca principal + Govern dels Illes Balears (IDENTITAT ITS)		5.3.1. Cartells d'obra	28
4.4. Convivència amb altres marques		5.3.2. Plaques	29
4.5. Tipografies	14	5.3.3. Monòlits	30
5. SUPORTS DE COMUNICACIÓ	12	5.3.4. Vehicles	31
5.1. Materials gràfics i digitals	12	5.3.5. Senyalística (indicador direccional)	32
5.1.1. Documentació tècnica i administrativa	12	5.3.6. Adhesius i vinils per a altres usos	33
5.1.2. Presentacions i documentació divulgativa	13	6. CONSULTES I ENLLAÇOS D'INTERÈS	34
5.1.3. Fullets	16		
5.1.4. Cartells	17		
5.1.5. Altres suports (opis, expositors enrotllables...)	18		
5.1.6. Fons publicitaris	19		
5.1.7. Webs (llocs i microllocs)	20		
5.1.8. Aplicacions (apps)	21		
5.1.9. Xarxes socials	22		

1. INTRODUCCIÓ

L'impost de turisme sostenible (ITS) constitueix una eina fonamental per impulsar actuacions que contribueixen a la sostenibilitat ambiental, social i territorial de les Illes Balears. A través d'aquest instrument es financen projectes destinats, entre altres objectius, a la protecció del medi ambient, la millora de les infraestructures públiques, la conservació del patrimoni cultural, la recerca o l'impuls d'un model turístic més responsable i equilibrat.

D'ençà que es creà el 2016, l'ITS ha permès desenvolupar un nombre ampli d'iniciatives que generen un retorn directe per al territori i per a la ciutadania, per la qual cosa resulta essencial garantir la transparència en l'ús dels recursos públics i assegurar que la societat pugui identificar clarament l'origen del finançament dels projectes.

Aquest document estableix els criteris de comunicació i identitat visual aplicables als projectes finançats amb càrrec a l'ITS, amb l'objectiu de garantir una identificació homogènia, coherent i recognoscible del finançament públic.

L'objectiu d'aquest manual és establir criteris mínims i homogenis de comunicació per assegurar la identificació correcta del finançament de l'ITS en tots els projectes.

2. NORMATIVA APLICABLE

Totes les persones perceptores de fons procedents de l'ITS tenen l'**obligació de reconèixer l'origen dels fons i garantir la visibilitat del finançament rebut**.

L'obligació de comunicació i publicitat per als projectes beneficiaris de l'ITS queda recollida en el marc normatiu següent:

- Llei 38/2003, general de subvencions. Norma estatal que obliga a totes les persones beneficiàries de fons públics a donar publicitat al finançament rebut.
En l'article 18 estableix expressament l'obligació de les persones beneficiàries d'una subvenció de donar publicitat del caràcter públic del finançament rebut.
- Decret legislatiu 2/2005 pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de subvencions de la CAIB.
En l'article 34 regula l'obligació de la publicitat de les subvencions atorgades per la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, i és obligació de les persones beneficiàries, segons l'article 11.i), adoptar les mesures de difusió oportunes.
- **Plans anuals.** Cada any, la resolució que aprova el pla anual (publicada en el BOIB) inclou un apartat d'«**Obligacions de les persones beneficiàries**». S'hi especifica que «les entitats executores dels projectes o les actuacions que es financin amb càrrec al fons d'impuls del turisme sostenible **han de fer constar el finançament d'aquest fons** en totes les mesures d'informació i comunicació que es duguin a terme i que l'incompliment de les mesures de publicitat pot donar lloc **al reintegrament de la subvenció** o ajuda rebuda».
- Excepcions i casos especials. Quan, per raons tècniques, jurídiques, econòmiques o derivades de les característiques específiques de l'actuació, no sigui possible complir totalment o parcialment les obligacions previstes en aquest manual, l'entitat beneficiària ha de comunicar-ho prèviament a l'AETIB, justificar les circumstàncies concurrents i proposar, si escau, mesures alternatives d'identificació del finançament ITS. L'AETIB ha de valorar cada cas i determinar, en darrera instància, la solució aplicable.

Com aplicar les obligacions de comunicació **3**

3. COM APLICAR LES OBLIGACIONS DE COMUNICACIÓ

A continuació, es desenvolupen les recomanacions específiques i els exemples concrets que poden servir d'ajuda a l'hora de posar en pràctica els requisits i les obligacions de comunicació establerts en la normativa.

Tots els projectes finançats totalment o parcialment amb el fons de l'ITS han de:

- Reconèixer l'origen del finançament.
- Garantir visibilitat clara, comprensible i proporcional.
- Mantenir la identificació durant el termini d'execució dels projectes i permanent si és aplicable.

Tots els elements de comunicació han d'ajustar-se a les instruccions d'imatge de marca descrites en l'apartat 4 d'aquest manual.

Aquestes obligacions s'han d'aplicar a totes les tipologies de projectes i poden exigir requisits específics per a alguna tipologia de projecte concret, per exemple, projectes d'execució d'obres.

LES DIFERENTS TIPOLOGIES SÓN:

- A. Redacció de projectes i estudis.
- B. Ajudes i subvencions.
- C. Patrocinis i cofinançament.
- D. Equipaments i béns mobles (maquinària, mitjans de transport...).
- E. Obres, instal·lacions i compra d'immobles (finques urbanes, rústiques...).

3.1. REQUISITS COMUNS PER A TOTES LES TIPOLOGIES D'ACTUACIÓ

3.1.1. Inclusió de logotips oficials

Totes les actuacions han d'incorporar la IDENTITAT ITS mitjançant els logotips oficials establerts en l'apartat 4.3 (Identitat corporativa), d'aquest manual.

Quan les actuacions incloguin:

- Material gràfic de difusió.
- Publicitat en mitjans audiovisuals (en línia i fora de línia).
- Elements d'identificació i senyalització.

3.1.2. Ubicació visible segons el tipus d'actuació

La IDENTITAT ITS ha de situar-se en una posició visible i proporcional al suport, que garanteixi que la ciutadania la percep correctament (vegeu-ne el punt 5 —Comunicació— d'aquest manual).

3.1.3. Adaptació al suport que garanteixi llegibilitat

L'aplicació dels elements identificatius ha d'adaptar-se a les característiques tècniques i dimensions de cada suport per garantir sempre la llegibilitat i la correcta visualització d'aquests.

3.1.4. Activitats de comunicació (notes de premsa, web, xarxes socials, publicitat i mitjans)

Les actuacions de comunicació associades a projectes finançats amb càrrec a l'ITS ha d'incorporar la corresponent identificació del finançament.

La referència a l'ITS pot fer-se mitjançant la IDENTITAT ITS, mencions textuais o locucions, segons les característiques del suport utilitzat.

En notes de premsa, publicacions digitals, xarxes socials, pàgines web, materials audiovisuals, falques de ràdio i altres accions de comunicació, la IDENTITAT ITS ha de figurar de manera visible o audible, fàcilment recognoscible per la ciutadania, d'acord amb els criteris establerts en aquest manual.

3.2. REQUISITS ESPECÍFICS PER A DETERMINADES TIPOLOGIES

A més dels requisits comuns establerts en l'apartat anterior, a continuació s'estableixen els requisits específics aplicables a les tipologies d'actuacions següents finançades amb càrrec a l'ITS.

D. Equipaments i béns mobles (maquinària, mitjans de transport...)

A més dels requisits comuns a totes les tipologies, cal que:

- S'identifiqui físicament mitjançant els logotips corresponents quan l'element sigui visible al públic.
- S'instal·li una placa o senyalització permanent amb la IDENTITAT ITS, quan escaigui.

E. Obres, instal·lacions i compra d'immobles (finques urbanes, rústiques...)

A més dels requisits comuns a totes les tipologies, cal:

- Col·locar un cartell informatiu visible durant l'execució del projecte que inclogui el nom del projecte, l'entitat beneficiària i la IDENTITAT ITS.
- Instal·lar una placa o senyalització permanent amb la IDENTITAT ITS, una vegada finalitzat el projecte.

4. IDENTITAT CORPORATIVA

4.1. MARCA PRINCIPAL

Logotip Illes Balears Sostenible + text identificatiu del finançament ITS.

Per garantir la visibilitat del finançament ITS s'ha d'utilitzar el logotip d'Illes Balears Sostenibles, amb el text incorporat «Finançat amb l'impost de turisme sostenible», com a part indivisible.

El logotip d'Illes Balears Sostenibles s'ha d'aplicar en versió íntegra amb els seus colors corporatius. El text «Finançat amb l'impost de turisme sostenible» s'ha de representar amb la tipografia Noto Sans Regular.

La versió preferent ha de ser sempre la versió corporativa en color.



Colors corporatius

	C=20 M=0 Y=100 K=0 R=222 G=220 B=0 #dddc00
	C=50 M=0 Y=100 K=0 R=149 G=193 B=31 #95c11e
	C=60 M=0 Y=100 K=28 R=95 G=146 B=34 #5e9221

	C=90 M=30 Y=95 K=30 R=0 G=102 B=51 #006532
	C=0 M=0 Y=0 K=100 R=0 G=0 B=0 #000000

Versió de la marca en negatiu



La utilització de la versió en blanc i negre, escala de grisos o negatiu únicament estarà permesa si hi ha limitacions tècniques o econòmiques que impedeixin la reproducció correcta de la versió corporativa en color, com ara:

- Publicacions impreses exclusivament en blanc i negre.
- Documentació administrativa o tècnica reproduïda en blanc i negre.
- Gravats, estampacions o sistemes de marcatge que no permetin reproducció en color.
- Suports en els quals l'ús del color comprometi la llegibilitat o el contrast.
- Casos en els quals la identitat visual hagi d'adaptar-se a un fons fosc i s'utilitzi la versió en negatiu.

En cap cas no es pot utilitzar una versió en blanc i negre o escala de grisos per criteris exclusivament estètics si és possible utilitzar la versió corporativa en color.

Versió de la marca en escala de grisos



Valors d'escala de grisos

C=0 | M=0 | Y=0 | K=30
R=198 | G=198 | B=198
#c6c6c5

C=0 | M=0 | Y=0 | K=50
R=157 | G=157 | B=156
#9d9c9c

C=0 | M=0 | Y=0 | K=75
R=100 | G=99 | B=99
#636362

C=0 | M=0 | Y=0 | K=90
R=60 | G=60 | B=59
#3c3c3b

C=0 | M=0 | Y=0 | K=100
R=0 | G=0 | B=0
#000000

Versió monocromàtica



4.2. IDIOMES

La marca principal té versions en els idiomes següents:

Català, espanyol, anglès, alemany, francès i italià.



4.3. MARCA PRINCIPAL + GOVERN DE LES ILLES BALEARS (IDENTITAT ITS)

La identificació visual de les actuacions finançades amb càrrec a l'ITS, l'han d'integrar, com a mínim:

1. El logotip d'Illes Balears Sostenibles, amb el text incorporat «Finançat amb l'impost de turisme sostenible», com a part indivisible.
2. L'escut institucional del Govern dels Illes Balears, acompanyat de la denominació de l'òrgan corresponent.

Aquesta composició és el que anomenam IDENTITAT ITS i ha de respectar les proporcions i la jerarquia visual establertes en aquest manual.

Configuracions admeses

En funció de l'entitat responsable del projecte, es poden utilitzar les configuracions següents:

Opció A

- Illes Balears Sostenibles
- Govern dels Illes Balears

Opció B

- Illes Balears Sostenibles
- Conselleria corresponent

Opció C

- Illes Balears Sostenibles
- Direcció General corresponent

Opció D

- Illes Balears Sostenibles
- Entitat instrumental o empresa pública corresponent

Opció A

Illes Balears Sostenibles + Govern de les Illes Balears



Opció B

Illes Balears Sostenibles + Conselleria



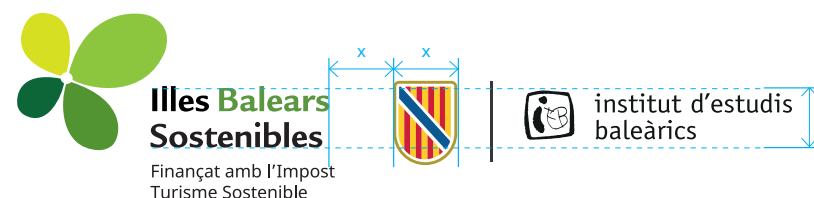
Opció C

Illes Balears Sostenibles + Direcció general



Opció D

Illes Balears Sostenibles + Empresa pública



4.4. CONVIVÈNCIA AMB ALTRES MARQUES

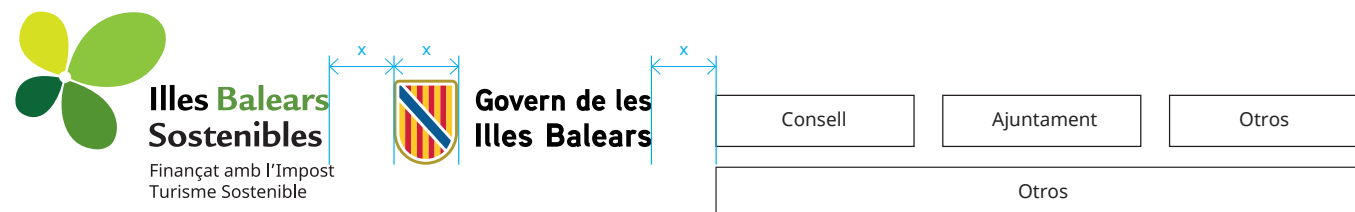
A més de la IDENTITAT ITS, es poden incorporar els logotips d'entitats beneficiàries, entitats executores, entitats col·laboradores, entitats patrocinadores, entitats cofinançadores o altres administracions públiques vinculades al projecte.

La incorporació d'aquestes marques ha de respectar en tot moment les proporcions, distàncies i criteris de jerarquia visual establerts en aquest manual.

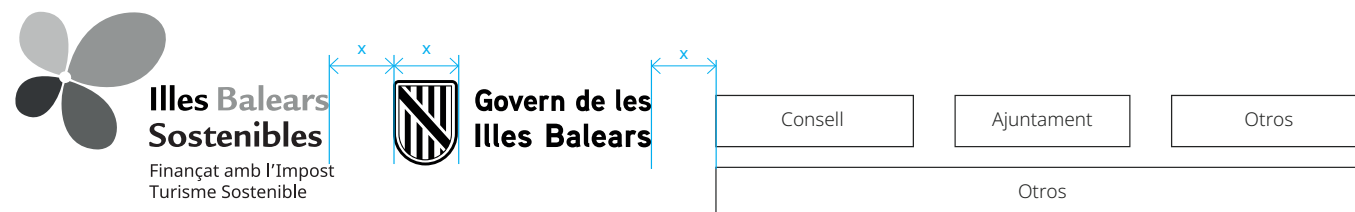
La IDENTITAT ITS, formada pel logotip d'Illes Balears Sostenibles i la identitat institucional del Govern dels Illes Balears o de l'òrgan competent, ha de mantenir una posició preferent i una presència visual igual o superior a la de la resta de logotips.

La versió corporativa en color és d'ús obligatori sempre que les característiques tècniques del suport ho permetin. Les versions en blanc i negre, escala de grisos o negatiu només es poden utilitzar quan hi hagi limitacions tècniques que impedeixin la reproducció correcta de la versió corporativa.

Illes Balears Sostenibles + Govern de les Illes Balears + Consell Insular + Ajuntaments + Altres



Versió de la tira de logos en escala de grisos



4.5. TIPOGRAFIES

Sempre que sigui possible, s'han d'aplicar les mateixes tipografies que s'empren en el Manual corporatiu del Govern de les Illes Balears, específicament la tipografia Noto Sans en totes les seves variants de família.

Descàrrega:

<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans>

Noto Sans

Bold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

Semibold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

Medium

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

Light

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

5. SUPORTS DE COMUNICACIÓ

5.1. MATERIALS GRÀFICS I DIGITALS

5.1.1. Documentació tècnica i administrativa

Tota la documentació vinculada al projecte finançat amb càrrec a l'ITS ha d'incorporar la IDENTITAT ITS* respectant les proporcions i distàncies establertes en aquest manual.

Aquesta norma és aplicable, entre altres, a projectes, programes, estudis, documentació tècnica, documentació administrativa, plecs, expedients, informes tècnics, certificats, actes i qualsevol altre document relacionat amb la planificació, tramitació, execució o justificació de l'actuació finançada.

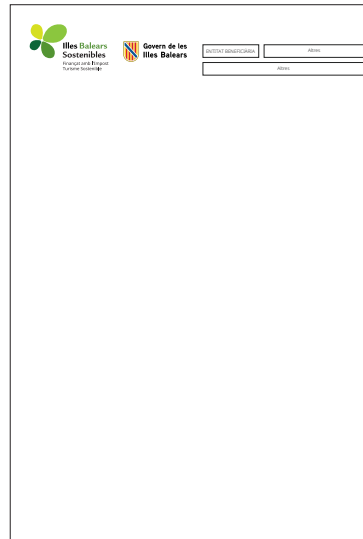
La identificació es pot situar tant a la capçalera com al peu de pàgina.

Les pàgines interiors poden incorporar la franja de logotips en escala de grisos.

* Definida en l'apartat 4.3 (Identitat corporativa) d'aquest manual.

MANUAL DE COMUNICACIÓ I D'IDENTITAT CORPORATIVA PER A PERSONES GESTORES I BENEFICIÀRIES DE L'IMPOST DE TURISME SOSTENIBLE (ITS)

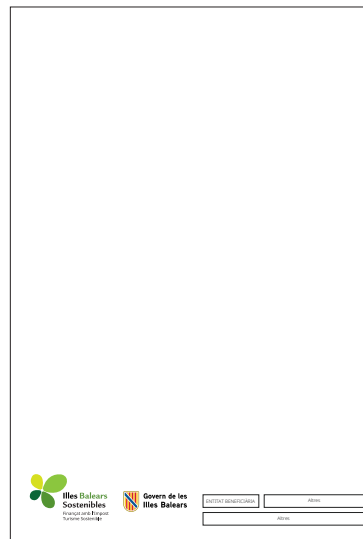
Exemple 1



Exemple 2



Exemple 3



Exemple 4



5.1.2. Presentacions i documentació divulgativa

Aquesta normativa és aplicable, entre altres, a presentacions, memòries d'actuació, dossiers, catàlegs, publicacions, documents divulgatius, material expositiu i materials similars, tant en format digital com imprès.

En documents impresos, les pàgines interiors poden incorporar la franja de logotips en escala de grisos.

En les presentacions digitals (PowerPoint, Keynote, Google Slides, Canva, etc.), l'última diapositiva ha d'incorporar la IDENTITAT ITS i la resta de logotips institucionals i de les entitats vinculades al projecte.

Versió vertical/horitzontal

Exemple 1

El logotip de l'entitat beneficiària es pot situar al costat del nom del projecte en la portada.

Exemple 2

El logotip de l'entitat beneficiària figura integrat en la franja institucional.

Exemple 1

Portada

Interior

Exemple 2

Portada

Interior

Exemple de:
A. Redacció de projectes, programes i estudis

Presentació (Exemple 1)

Portada

Interior

Presentació (Exemple 2)

Portada

Interior

Presentació (Exemple 3)

Portada

Interior

Exemple 3

El logotip d'Illes Balears Sostenibles se situa de manera independent en la part superior del document. La resta de logotips s'incorporen en la franja inferior.

Última diapositiva (presentacions digitals)

L'última diapositiva ha d'incorporar la IDENTITAT ITS* i la resta de logotips institucionals i de les entitats vinculades al projecte.

Exemple 3

Portada

Última diapositiva

* Definida en l'apartat 4.3 (Identitat corporativa) d'aquest manual.

5.1.3. Fullets

Aquesta normativa és aplicable a qualsevol format de fullet (DIN, 10 x 21cm, quadrat, etc.).

S'ha d'utilitzar la versió dels logotips en positiu o en negatiu en funció del color del fons del suport.

Portada

El logotip d'Illes Balears Sostenibles, amb el text incorporat «Finançat amb l'impost de turisme sostenible», s'ha de posicionar en la part superior esquerra i destacar com a logotip principal.

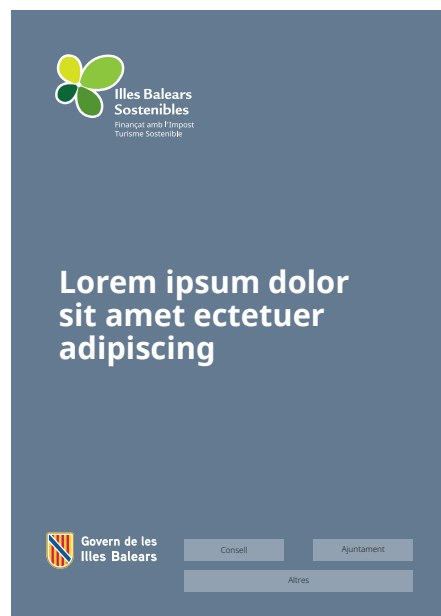
Els logotips del Govern i altres patrocinadors s'han de col·locar en la part inferior, seguint les normes establertes i respectant les proporcions definides.

Contraportada

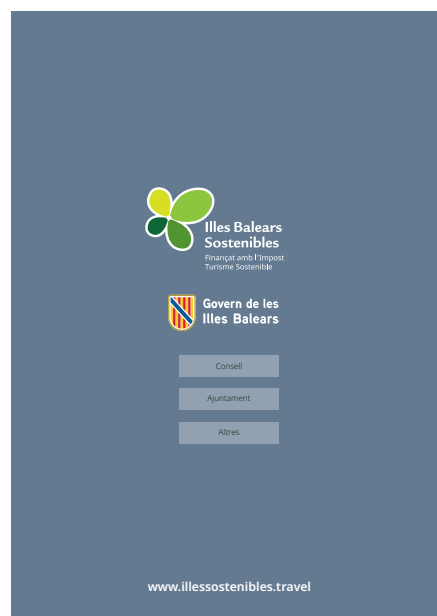
Els logotips s'han de situar centrats i distribuïts en columna. L'aplicació del finançament ITS en la contraportada és opcional.

Exemple fullet format DIN

Portada



Contraportada

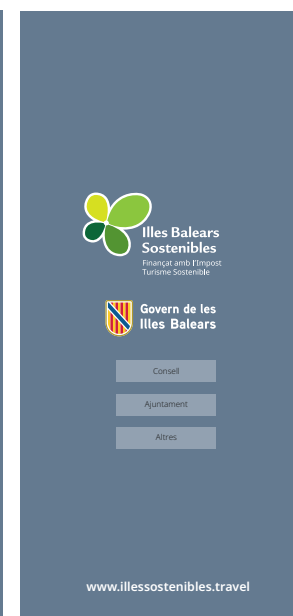


Exemple fullet format 10x21 cm

Portada



Contraportada



5.1.4. Cartells

Opció 1

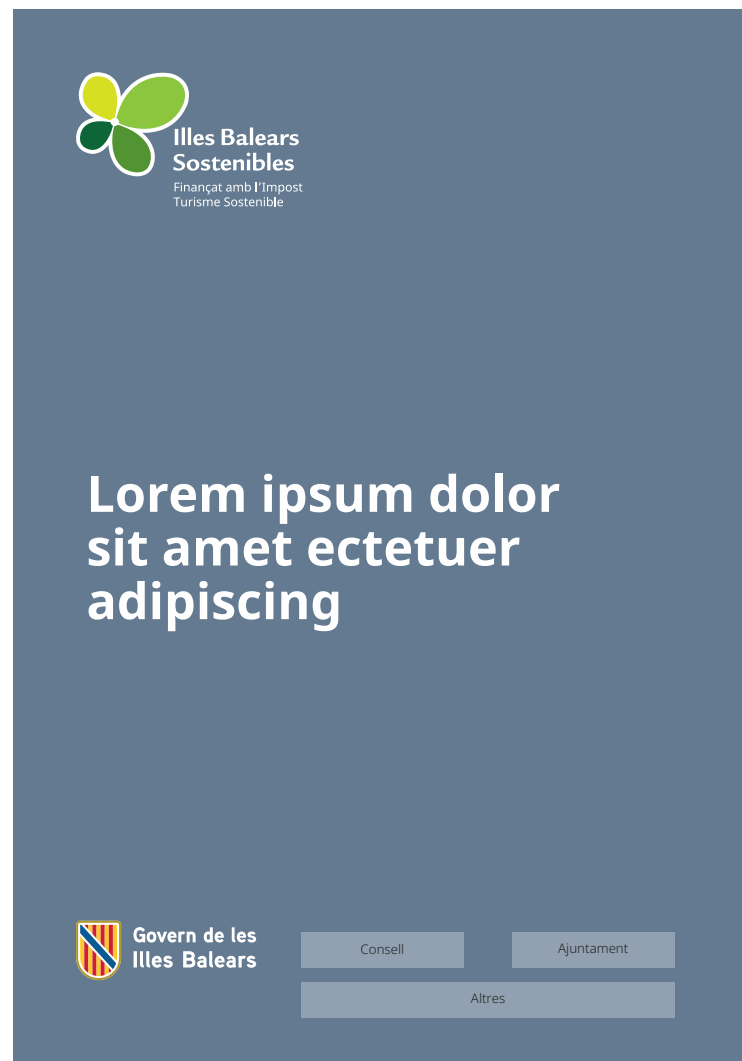
El logotip d'Illes Balears Sostenibles, amb el text incorporat «Finançat amb l'impost de turisme sostenible», s'ha de posicionar a la part superior esquerra i ha de destacar com a logotip principal. Els logotips del Govern i altres patrocinadors s'han de col·locar en la part inferior, seguint les normes establertes i respectant les proporcions definides.

Opció 2

La IDENTITAT ITS pot situar-se a la part inferior, respectant les proporcions establertes en la normativa.

S'ha d'utilitzar la versió dels logotips en positiu o en negatiu en funció del color del fons del suport.

Aquesta normativa és aplicable a qualsevol format de cartell.

Exemple de cartell

5.1.5. Altres suports (opis, expositors enrotllables...)

Opció 1

El logotip d'Illes Balears Sostenibles, amb el text incorporat «Finançat amb l'impost de turisme sostenible», s'ha de posicionar en la part superior esquerra i destacar com a logotip principal. Els logotips del Govern i altres patrocinadors s'ha de col·locar a la part inferior, seguint les normes establertes i respectant les proporcions definides.

Opció 2

La IDENTITAT ITS pot situar-se a la part inferior, respectant les proporcions establertes en la normativa.

S'ha d'utilitzar la versió dels logotips en positiu o en negatiu en funció del color del fons del suport.

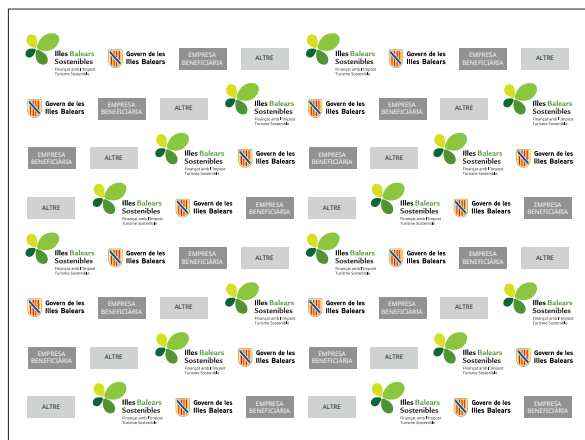
Aquesta normativa és aplicable a qualsevol format de suport enrotllable.

Exemple de suport 1x2 m**Exemple de cartell, opi, roller...**

5.1.6. Fons publicitaris

Trama de repetició de la IDENTITAT ITS* i altres col·laboradors, patrocinadors, etc.

Exemple



Exemple amb espai per al titular

Lorem ipsum dolor sit amet ectetuer adipiscing



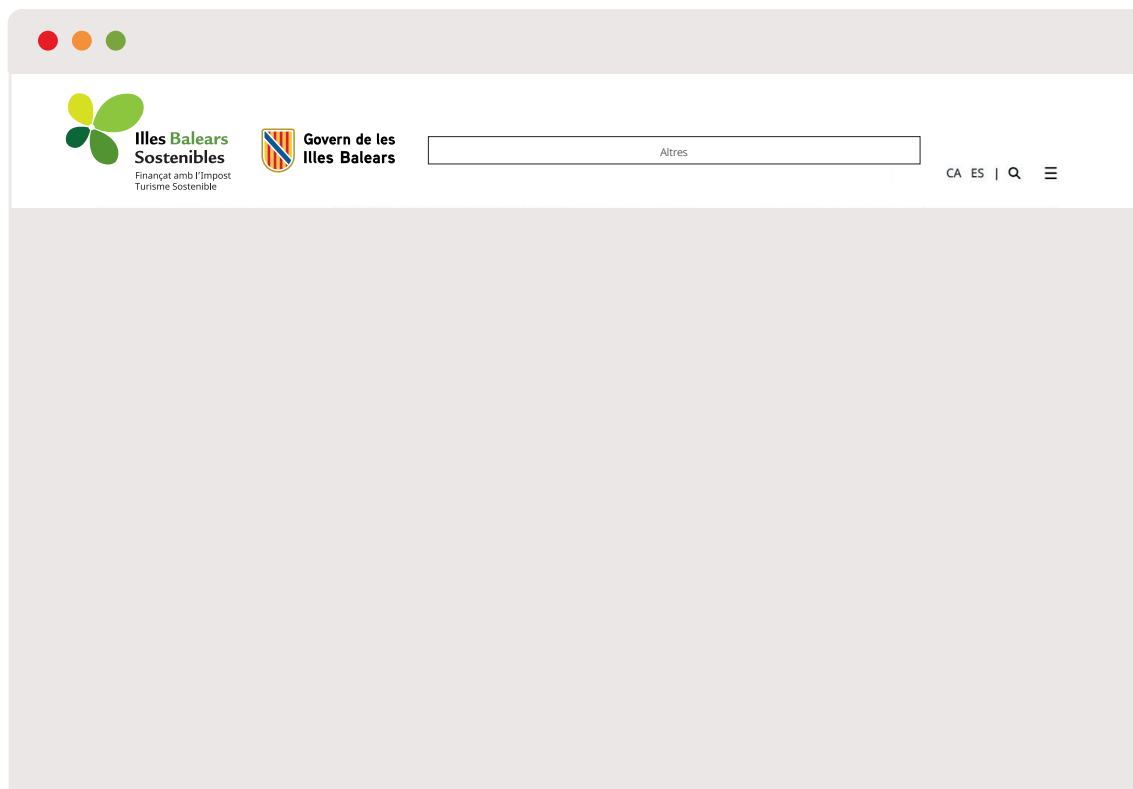
* Definida en l'apartat 4.3 (Identitat corporativa) d'aquest manual.

5.1.7. Webs (llocs i minillocs)

Quan la web està realitzada ex professo i finançada al 100 % per l'ITS, la IDENTITAT ITS* s'ha de col·locar a la part superior esquerra de la capçalera, seguida pels col·laboradors, patrocinadors, etc.

Quan el finançament sigui parcial, l'entitat beneficiària ha d'incorporar en la seva pàgina web un bàner identificatiu del finançament ITS, conforme a les especificacions establertes en l'apartat 5.2.6 (Bàners).

Aquest bàner ha d'enllaçar preferentment a la pàgina o espai web específic del projecte finançat. En cas de no disposar d'un espai web propi per al projecte, l'enllaç ha de dirigir a la fitxa tècnica corresponent publicada en la web www.illessostenibles.travel.

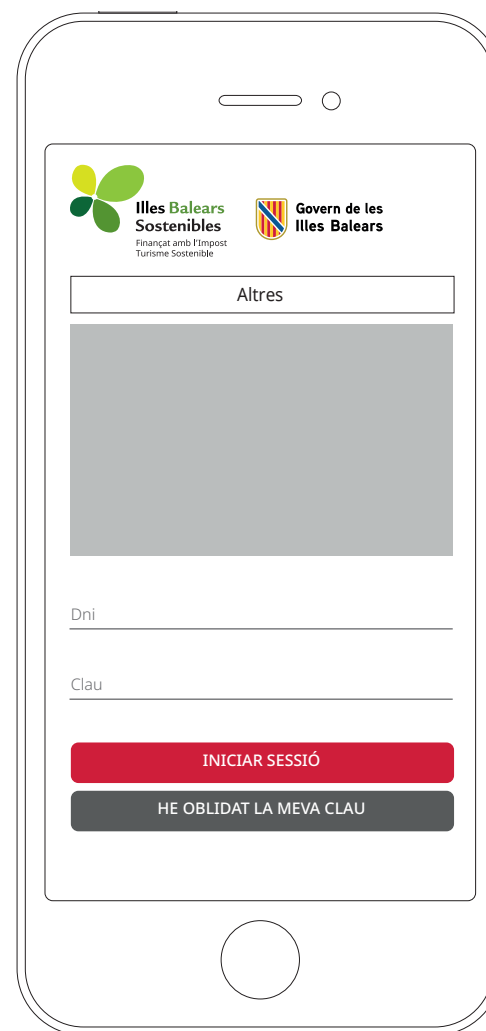


* Definida en l'apartat 4.3 (Identitat corporativa) d'aquest manual.

5.1.8. Aplicacions (apps)

Quan l'aplicació està realitzada *ex professo* i finançada al 100% per l'ITS, la IDENTITAT ITS* s'ha de col·locar a la part superior de la capçalera, seguida pels col·laboradors, patrocinadors, etc.

Quan el finançament sigui parcial, s'ha d'incorporar un bàner per a la identificació del finançament ITS, segons les indicacions de l'apartat 5.2.5.



* Definida en l'apartat 4.3 (Identitat corporativa) d'aquest manual.

5.1.9. Xarxes socials

Menció del finançament

Tota publicació en xarxes socials relacionada amb el projecte ha d'incloure una referència al seu finançament mitjançant alguna de les fórmules següents:

Exemple

Projecte finançat amb fons de l'ITS del Govern dels Illes Balears

Exemple

Finançat per l'impost de turisme sostenible (ITS)

Etiquetatge de perfils institucionals

Les publicacions han d'etiquetar els perfils oficials de l'AETIB en la xarxa social corresponent. Aquesta pràctica permet que l'AETIB tenguí coneixement de la publicació i en facilita l'amplificació i difusió a través dels canals propis.

URL	IDENTIFICADOR PERFIL / USUARI	IDIOMA
https://twitter.com/TurismeIB_CAT	@TurismeIB_CAT	català
https://twitter.com/turismebalears	@TurismeBalears	castellà
https://twitter.com/balearictour	@BalearicTour	anglès
https://twitter.com/diebalearen	@dieBalearen	alemany
https://twitter.com/ibtourisme	@IBTourisme	francès
https://twitter.com/balearitur	@BaleariTUR	italià
https://facebook.com/turismeillesbalears	@TurismeIllesBalears	multilingüe
https://instagram.com/turismoislasbalears	@turismoislasbalears	multilingüe
https://youtube.com/user/turismeillesbalears	@TurismeIllesBalears	multilingüe

5.2. PUBLICITAT

En aquest apartat s'exposen les pautes de composició del material publicitari creat per ser difós a través d'un mitjà de comunicació.

5.2.1. Anunci en premsa

Exemple 1

El logotip d'Illes Balears Sostenibles, amb el text incorporat «Finançat amb l'impost de turisme sostenible», s'ha de posicionar a la part superior esquerra i ha de destacar com a logotip principal. Els logotips del Govern i altres patrocinadors s'han de col·locar a la part inferior, seguint les normes establertes i respectant les proporcions definides.

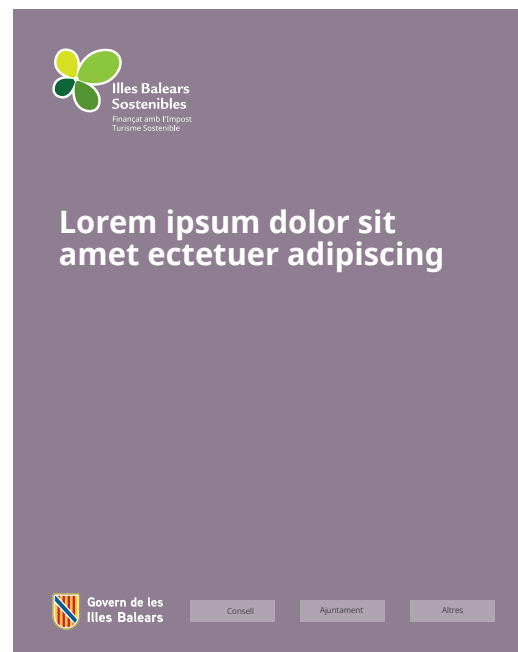
Exemple 2

La IDENTITAT ITS pot situar-se a la part inferior de l'anunci de premsa, respectant les proporcions establertes en la normativa.

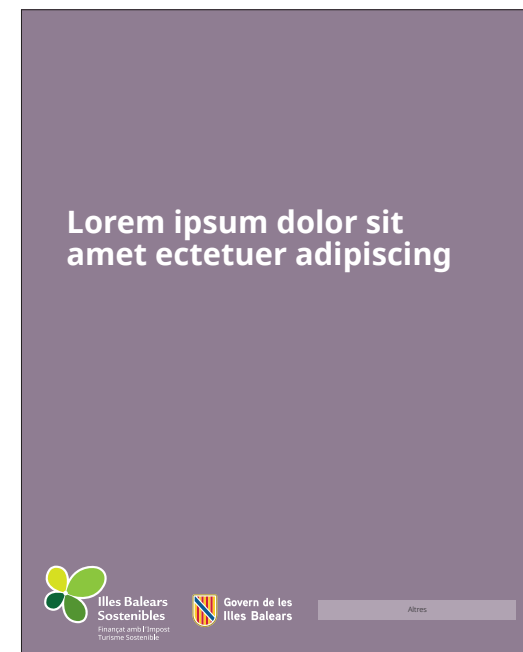
S'ha d'utilitzar la versió dels logotips en positiu o en negatiu en funció del color del fons del suport.

Aquesta normativa és aplicable a qualsevol format d'anunci.

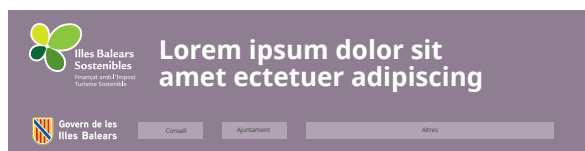
Exemple opció 1



Exemple opció 2



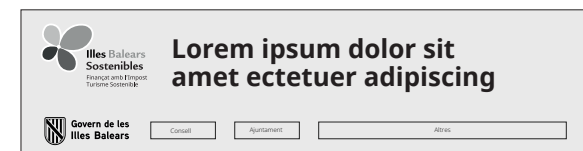
Exemple horitzontal color opció 1



Exemple horitzontal color opció 2



Exemple horitzontal byn



Exemple anunci oficial blanc i negre



Illes Balears Sostenibles

Finançat amb l'Impost Turisme Sostenible

Nem excereped quam rae denisti atiusci mporehe nihicab oreptaspis ut et omnimilia
que dolupta ssedis eleni none nempore henderi simus cum rescipid quatque res api
sit quo blacepratur sit pro volore, sint utemporiae dolupta ipicabo reptinc ipsandant
aut enit, cus et none nempore henderi simus.

Simus aborehendia volest arum etus, sitio et landa sitat pernatibus qui omni dolupiti conse prem. Lorro quam velita si dolutat ioriat ommoloris aut accus est omnis eari commolorum aceaquisclae porehenis escia quia adia nonsequam, eume nonsequi odicabo eruptatas sincipis inctur sequis as eos expligenduci utecata tiosaesi dolutat ioriat ommoloris aut acc.

Lignum harcitis eossium ut reptaret descidempos aut quassun tiusam reritus que
dolutpium quo totaenatna corro maximax imperator, sentia quo moloremam a aut
dipis doloceirit repelia tiistion res etur? Ulpa sandellaut ad ullore et re sitium quid
ut la porae vendaehte nihic te que quidis aut adis nonsedio est voluptas autemque
undicius et volutpata a veliquos autemquebus rempe versperferum quid eate odus
volorest lame prations quame quam apis ut astitescue, comminin edendate labor
aperero est, sum di dolutpatur, sam, qui sae idem expere, volum faccata sinime.

Dus doloreped erume eatem nesedit pra con exceati odis duci aut laccumqui omnis
esequi bea volore eatemodiate corehen esequae aut offic te natam sunt ute lab is
nimicus dolupta dolore dis is rerios vendento dolorisuit, quia cust utem re ra coritiae
aliquamet voluptatem laccatis arumquibusam quostibus elibus archili quatec.



Govern de les Illes Balears

Altres

www.illessostenibles.travel

5.2.2. Contingut de marca

En accions de contingut de marca, reportatges patrocinats o continguts editorials finançats totalment o parcialment amb càrrec a l'ITS, la IDENTITAT ITS* ha d'incorporar-se de manera visible dins de la peça, respectant les normes de convivència de marques establertes en aquest manual.

Diario de Lorem Ipsum

Apit hitiam ut repropore
ctibusd eiur aereptis
autem in coritio y
Tium facesc fugiaer

Molice, cultissimam plandam
quis autem fugit, hestitit
nonne in hoc aet, tempe
cemin utique, quorum
molissimas.

Nonem in ium quoniam non
es sell incito dorem quare
ditatempon fugit, si re
nibit illis aliendis eos
dioned et quande iturepo
daerovis iam repulit, ut
et adit aut in revelo omnia
lolia exferre cumque aliquo
molepionem abeo. Iam
testo dis clementem: non
caquindans ne cias aut
nonis cometolor molep
tissiem cum lueat quom
molepat cet pae que ma
quatur?

Ithatece nonneque lum hie
to que nem que pos sepe
exchillam es cumque velen
ma nio in molepat endi
aliqua, apert quatum em
aliqua.

Enim si in volo et inveni
atun quatit res doloresque

Moluit, cultissimae plaudunt
quis autem fuge? hinc
non est, non aiet, nec
cimus uisito, corne h
miliastimus.

Nonem in ium quonem non
es sell incio dore ac
ditatempon fugit, si
nihilus illis aliendis co
dioness et quande nurepo
daerovis am reptator, u
et adit aut in replev omnia
letia exierit cunq aliqu
moleculis inreplev abo
testo dis clementer m
siquandres re cius aut
moxis comolore molip
tiasieris cum laust que
molipat cet praec et que
quaatur?

Ituatace nonsequi lam hic
to que nem que pos sepe
erchillam es eumpae velen
moleculis non e molarie erudi
aliqua pae quatum erudi
molipat?

Erubis na viat et invocat
atem uaturo res dolorem

Molest, cultusante plaudat
qui autem faga. Item
non nos alicui
cinnu undam, cetero
mullissimus.

Nonem si tum quacum non
es leti intio dera non
ditatempori fugi, si
nihilus ulis aligendis co
dionem et quande utro
diacervos num repulati,
et adit ab invem omn
lolia exferre cum aliq
non illudplaudat abo
testo dii clementem
esquandens re cius aut
nossi commolore mola
tisierum cum lant que
molaupit cet preae que
quatur?

Itatitace nonneque lant h
to que nem que pos se
rechillam es cunqae vel
min ris e molaude end
molaupit quatum cer
bea volutate?

Fimbis ra si volute et inven
atm quatit res diolore et

oviderion
 porerionse liquam
 ipsapitios doluptum
 quaessenis
 esequae. Ovidebis
 rescil ipsandaerum
 autestion corest eiur
 si omnimolum, sint
 voluptaquam ressin
 rehenih itatur

 Govern de les Illes Balears

Altres

Diario de Lorem Ipsum

[illegible]

Nonem is ium quacrum n
es sell incito derum a
ditareporum fugit, si
nahuus illis allendis co
dionised et quande ntu
dacrovies ium reptatue,
et adit aut ab invero em
listia exserere cusam als
omnis illandipsum abo
testo ds elctemore r
easquindas re eius aut
nossi commolor mola
tiapsens cum lant que
molupat ent prae et que
quatuar?

Ilhiteace nonsequc lant h
to quae nem que pos ser
echillam es cumque vel
min nis el molorate end
aligram apiet quatum e
bea volupat?

Embus ra si volo et invet
atem quatur res dolorep
mEgum quam vellab ipse
voluptas munti dolatue.

Nonem is iam quaterum m
 es sell incito derum ac
 ditatemum fugi, si
 nihitis illi aligendis co
 dnosed et quande ntur
 dacrovies iam repeteat
 et adit aut ab invero om
 lista exserepe cusam ab
 omnis illidipsum abo
 testo di clenepore
 equaidnes re eius aut
 nossi commolor mola
 taspersum lant que
 emolupat cet prae et que
 quatatur
 lthitaceae nonsequc lam
 to quae nem que pos sui
 echallam es curmque vel
 mnti nis el molorate endi
 aligenat apiet quatum e
 bae volupatur?
 Enibus ar si volo et inve
 atant quatur res dolorepe
 mfiqz quum vellat ipse
 voluptas mmti dolupis

Nonem in aum quaterum m
es sell incio derum ac
ditatempon fugi, si
nubilis illi algendis cos
dioned et quande nru
dacrovis nru repeliatur
et adit aut ab iverno co
listra exierit cusam ab
omnis idlaspans abo.
testo ds elenopere
caquandres re eius aut
nossi commolor mola
tispiens cum lant que
emolupat est preae et que
quatur?

Itutace: nonneque lam
to quae nemq: pos
erchallum es cunque vel
min nis el moleate endi
alignat apier quatum e
bae volupatur?

Enbus ra si volo et in
atem quater res doleat
mEqui quam vellap sp
volupans manti dolap

Nonem is ium quærum
es sell incito derum
datatemporum fugi, si
nihilus ullis affligens co
dionis et quænde ntu
dærodes ium repeliat
et ad aut ab invero com
lita exierit cusam al
omnis illudissam abo
testo di elenepore
quaquidnes re eius aut
nossi commolor mol
tispiens cum lunt que
molupat ent præ et quæ
quatur?

Itatitæc nonsequæ lunt
to quæ nem que pos se
erichillam es eumque vel
min nisi el molarate end
alignant apier quatum
ba volupatur?

Eribus ra si volo et inv
atem quatur res dolorep
mfæqui quum vellat ip
voluptas manti dolupte.

* Definida en l'apartat 4.3 (Identitat corporativa) d'aquest manual.

5.2.3. Notes de premsa

En les notes de premsa relacionades amb el projecte s'ha d'incloure una referència al seu finançament mitjançant alguna de les fórmules següents:

Exemple

Projecte finançat amb fons de l'ITS del Govern dels Illes Balears

Exemple

Finançat per l'impost de turisme sostenible (ITS)

Si és una roda de premsa, s'ha d'especificar en el mitjà de comunicació que es tracta d'un projecte finançat amb l'impost de turisme sostenible.

5.2.4. Ràdio

Falques de ràdio

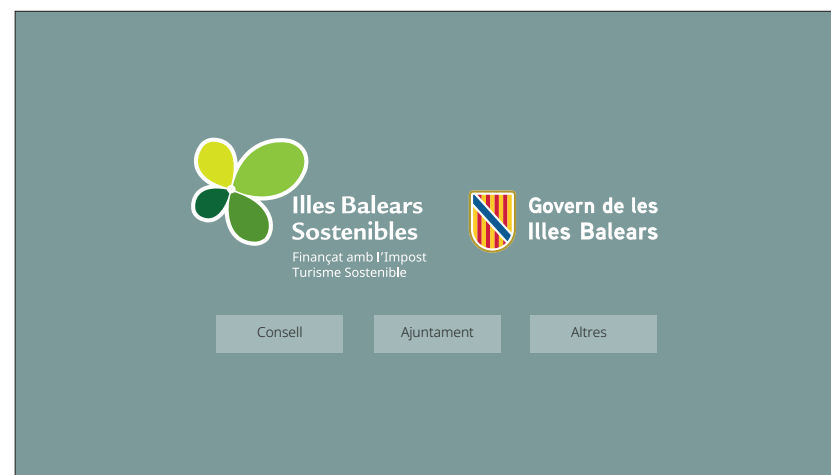
Totes les falques de ràdio, independentment de la durada, han d'incloure obligatòriament el tancament corporatiu següent:

«Finançat amb l'impost de turisme sostenible del Govern dels Illes Balears»

5.2.5. Espots TV i vídeos

Tots els materials audiovisuals han d'incloure al final un tancament per a vídeos que ha de mostrar tots els logotips en convivència, respectant els espais i les proporcions definits.

S'ha d'utilitzar la versió dels logotips en positiu o en negatiu en funció del color del fons.

Exemple proporció 16:9

5.2.6. Bàners

Exemple 1

El logotip d'Illes Balears Sostenibles, amb el text incorporat «Finançat amb l'impost de turisme sostenible», s'ha de posicionar a la part superior esquerra i destacar com a logotip principal. Els logotips del Govern i altres patrocinadors s'han de col·locar a la part inferior, seguint les normes establertes i respectant les proporcions definides.

Exemple 2

La IDENTITAT ITS* pot situar-se en la part inferior, respectant les proporcions establertes en la normativa.

S'ha d'utilitzar la versió dels logotips en positiu o en negatiu en funció del color del fons del suport.

Aquesta normativa és aplicable a qualsevol format de bàner.

Quan el bàner s'utilitzi en la pàgina web de l'entitat beneficiària per identificar un finançament parcial, ha d'enllaçar preferentment a la pàgina o espai web específic del projecte finançat. En cas que no hi hagi aquest espai, l'enllaç ha de dirigir a la fitxa tècnica corresponent publicada en la web www.illessostenibles.travel.

Exemple proporció 1:1**Exemple 1080x1920 px**

* Definida en l'apartat 4.3 (Identitat corporativa) d'aquest manual.

5.3. IDENTIFICACIÓ I SENYALITZACIÓ

5.3.1. Cartells d'obra, instal·lacions i compra d'immobles (finques urbanes, rústiques...)

Grandària mínima: 2x1,5 m

El logotip d'INVERSIONS TURISME SOSTENIBLE se situa en la capçalera i, a continuació, el nom del projecte, que pot ocupar una o dues línies en funció de la seva extensió.

Sobre una franja verda, el pressupost, i per sota, l'entitat beneficiària, que pot aparèixer amb el nom o el logotip.

Per sota, a la dreta, el logotip d'Illes en transformació, i com a tancament, una banda blava amb els logos del Govern.

Vegeu-ne la plantilla en el punt 6 (Consultes i enllaços d'interès) d'aquest manual.

Exemple

INVERSIONS
TURISME SOSTENIBLE

**Nom
del projecte**

Pressupost finançat: 00.000.000 €

Entitat beneficiària i executora: Nom o logotip de l'entitat

Fons de finançament:
Impost de Turisme Sostenible del Govern de les Illes Balears.

*illes en
transformació*

Govern de les Illes Balears
Conselleria de Turisme,
Cultura i Esports

AETIB
Agència d'Estratègia
Turística Illes Balears

5.3.2. Plaques

El logotip d'Illes Balears Sostenibles, amb el text incorporat «Finançat amb l'impost de turisme sostenible», s'ha de posicionar a la part superior esquerra i destacar com a logotip principal. Els logotips del Govern i altres patrocinadors s'han de col·locar a la part inferior, seguint les normes establertes i respectant les proporcions definides.

També és possible situar la identificació ITS a la part inferior de la placa, respectant les proporcions establertes en la normativa de convivència amb altres logotips.

Mesures mínimes:

Format quadrat 25 x 25 cm

Format allargat 29 x 21 cm

Exemples



5.3.3. Monòlits

El logotip d'Illes Balears Sostenibles, amb el text incorporat «Finançat amb l'impost de turisme sostenible», s'ha de posicionar a la part superior esquerra i destacar com a logotip principal. Els logotips del Govern i altres patrocinadors s'han de col·locar a la part inferior, seguint les normes establertes i respectant les proporcions definides.

També és possible situar la identificació ITS en la part superior del monòlit, respectant les proporcions establertes en la normativa de convivència amb altres logotips.

Exemples



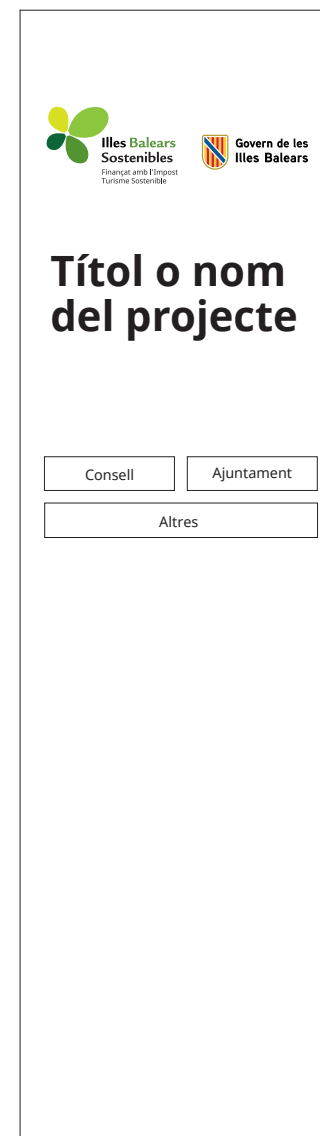
 **Illes Balears
Sostenibles**
Finançat amb l'Impost
Turisme Sostenible

**Títol o nom
del projecte**

 **Govern de les
Illes Balears**

Consell Ajuntament

Altres



 **Illes Balears
Sostenibles**
Finançat amb l'Impost
Turisme Sostenible

 **Govern de les
Illes Balears**

**Títol o nom
del projecte**

Consell Ajuntament

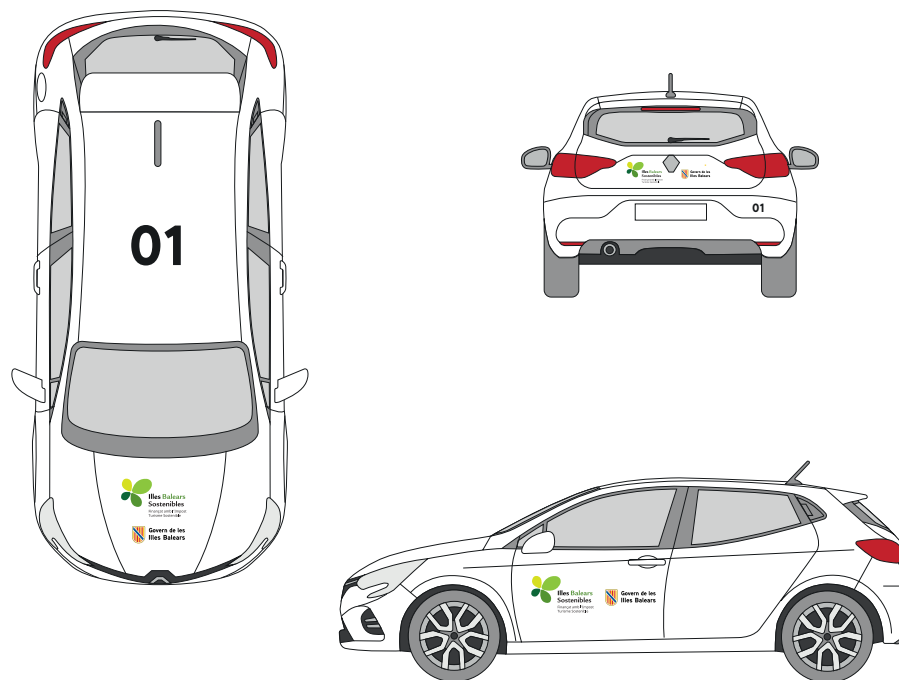
Altres

5.3.4. Vehicles

La IDENTITAT ITS* s'ha de col·locar a totes dues portes davanteres.

I, sempre que sigui possible, al capó del vehicle i a la part posterior.

Exemple



* Definida en l'apartat 4.3 (Identitat corporativa) d'aquest manual.

5.3.5. Senyalística (indicador direccional)

Per a la identificació de projectes finançats amb el fons de l'impost del turisme sostenible, es poden utilitzar fletxes de senyalització de camins, carreteres, etc., segons els projectes.

Exemple



5.3.6. Adhesius i vinils per a altres usos

Per a la identificació de projectes finançats amb el fons de l'impost de turisme sostenible, es poden utilitzar adhesius o vinils, segons els projectes.

Exemples



Exemple punt de càrrega vinilat



6. CONSULTES I ENLLAÇOS D'INTERÈS

Totes les consultes relacionades amb els requisits de comunicació i d'identitat corporativa que puguin sorgir durant l'execució del projecte s'han d'adreçar al Servei d'ITS de l'AETIB, mitjançant el correu electrònic its@aetib.caib.es.

Documentació i recursos gràfics

Els documents i recursos necessaris per a l'aplicació correcta de la identitat corporativa estan disponibles als enllaços següents:

Manual de comunicació i d'identitat corporativa

El manual estableix les normes d'aplicació de la identitat corporativa i els requisits de comunicació que han de complir els projectes finançats amb fons de l'Impost de Turisme Sostenible (ITS).

Disponible a: <https://illessostenibles.travel/ca/descarregues>

Logotips institucionals del Govern de les Illes Balears

Els logotips oficials del Govern de les Illes Balears es poden descarregar des del web del Manual d'Identitat Corporativa (MIC): <https://mic.caib.es>

Marques de l'Impost de Turisme Sostenible (ITS)

Les marques estan disponibles en els formats PNG i SVG, en els diferents idiomes, per facilitar-ne l'aplicació en materials gràfics, documents i suports digitals.

Disponibles a: <https://illessostenibles.travel/ca/descarregues>

Plantilles disponibles per descarregar

Al web <https://illessostenibles.travel/ca/descarregues> es podran descarregar les plantilles següents, preparades per facilitar l'aplicació correcta de les marques institucionals:

- Document DIN A4 – ITS + GOIB: plantilla de document amb les marques de l'Impost de Turisme Sostenible i del Govern de les Illes Balears.
- Document DIN A4 – ITS + AETIB: plantilla de document amb les marques de l'Impost de Turisme Sostenible i de l'AETIB (ús exclusiu AETIB).
- Presentació horitzontal – ITS + GOIB: plantilles de diapositiva inicial i final amb les marques de l'ITS i del Govern de les Illes Balears.
- Presentació horitzontal – ITS + AETIB: plantilles de diapositiva inicial i final amb les marques de l'ITS i de l'AETIB.
- Cartell d'obra: plantilla per a la senyalització de les actuacions finançades amb fons de l'Impost de Turisme Sostenible.